



Nachhaltigkeit  
Arminiusmarkthalle

## ÜBER UNS

Die Markthalle ist ein imposantes Baudenkmal des Architekten Hermann Blankenstein aus dem Jahr 1891 und zählt heute zu den ältesten Markthallen Berlins. Die Markthalle steht unter Denkmalschutz und verkörpert eine moderne Interpretation des Einkaufens und der Gastronomie inmitten eines historischen Settings im Herzen Berlins.

Berlin selbst ist international beliebter Hotspot für VeranstalterInnen und wir setzen mit unserem Know How genau das um, was unsere Gäste und BesucherInnen lieben. Denn: wir sind nicht nur eine lebende, aktive Markthalle, die sechs Tage der Woche das Wohl ihres Kiezes durch Frischeangebote, Gastronomie und Genusshandwerk im Auge hat, sondern wir können uns außerdem in eine Veranstaltungslocation verwandeln, die den hippen Berliner Vibe mit den alten Berliner Traditionen verbindet.

Wir sind der Meinung, dass es für unsere Branche wichtiger denn je ist sowohl im Unternehmen selbst nachhaltig zu wirtschaften, als auch bei unseren KundInnen, Lieferanten und MitarbeiterInnen ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit zu schaffen. Wir möchten Verantwortung für uns, unsere Umwelt und die Gesellschaft übernehmen und stets „one step beyond“ sein.



Unser Ziel ist es, dass die Arminiusmarkthalle „**ein Platz für alle**“ ist. Wir möchten, dass sich unsere KundInnen und Gäste rundum wohl fühlen und das Gefühl haben, wie bei sich zu Hause in einem zweiten Wohnzimmer zu sein. Die individuell gestalteten Marktstände, die Authentizität und Liebe zum Detail schaffen eine Wohlfühlatmosphäre, die gemeinsam mit unserem vielfältigem Angebot (a la carte Restaurantgeschäft, Brunch, Dinnershow, Veranstaltungen und alltäglicher Einkauf) für jeden die perfekte Aufenthaltsmöglichkeit je nach Bedürfnis anbietet und einzigartig ist.

Wir möchten uns stetig weiterentwickeln und legen daher großen Wert darauf das Feedback unserer KundInnen, MitarbeiterInnen und Lieferanten in unsere nachhaltige Geschäftsentwicklung einzubeziehen, um langfristig einen optimalen Service sowie gleichbleibende Produktqualität zu bieten. Das Aussuchen unserer Partner sowie aktive Kommunikation mit unseren Stakeholder ist sehr wichtig. Wir selektieren die besten Partner für unsere Gäste und bieten immer ein regionales Angebot mit an. Unser Leitbild ist es, **“one step beyond”** zu sein.

Ein weiteres langfristig angestrebtes Ziel von uns ist es außerdem, dass wir uns in den nächsten 10 Jahren weiterhin zu einem Market Leader in Berlin für Casual Networking Events entwickeln. Wir möchten dabei in Zukunft wo auch immer möglich unser Produktportfolio regional und nachhaltig gestalten und auch bei unseren KundInnen ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit schaffen. Veranstaltungen werden in die Markthalle integriert, ohne diese zu verfälschen. Wir suchen bewusst die Symbiose aus privater Veranstaltung und öffentlichem Raum, um unseren Ort der Begegnung beizubehalten. Gemeinsam *one step beyond* gehen!

Wir sind davon überzeugt, dass wir langfristig nur Erfolg haben können, wenn wir uns stetig weiterentwickeln. Dazu gilt es, Lieferketten und Nachhaltigkeitsforderungen ebenso gut zu kennen wie die Bedürfnisse unserer Gäste. Wir haben uns daher bewusst dazu entschieden, unsere Unternehmensstrategie systematisch zu einer ganzheitlich nachhaltigen Unternehmensstrategie weiterzuentwickeln.

Entsprechend verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz, um ökonomische, ökologische und soziale Interessen in Einklang zu bringen und zielen dabei auf Langfristigkeit sowie vorausschauendes und nachhaltiges Wirtschaften. Denn: es braucht Zeit all unsere Ziele zu erreichen, und es ist ein stetiger Prozess, der in unsere Unternehmensstruktur und Kultur implementiert wird.

Wir möchten langfristig nachhaltig werden, da wir der Überzeugung sind, dass wir nur so weiterhin auf dem Markt erfolgreich bestehen können. Dieses Handeln möchten wir stetig weiterführen und unsere Prozesse regelmäßig in diesem Sinne dokumentieren, überprüfen und verbessern.

## ÖKOLOGIE

Als Markthalle, Eventlocation und „Platz für alle“ sehen wir uns in der Verantwortung, unseren ökologischen Fußabdruck so gering wie möglich zu halten. Wir haben uns als Ziel gesetzt, nicht nur unsere Mitarbeiter zu sensibilisieren, zu schulen und zu motivieren oder unsere Partner- und Lieferantenauswahl sorgsam zu wählen, sondern möchten auch bei unseren Gästen und KundInnen ein Bewusstsein schaffen, Umweltverantwortung zu übernehmen und „one step beyond“ zu sein.

## ÖKONOMIE

Wirtschaftlicher Erfolg ist Grundlage für die Sicherung von Arbeitsplätzen, und nachhaltiges Wirtschaften ist die Grundlage für unsere Ziele, die wir uns gesteckt haben. Unser wirtschaftlicher Erfolg ist auch zwingend erforderlich, um die nachhaltigen Ziele in allen Bereichen umsetzen zu können. Wir behalten daher stets Trends im Auge und sind im ständigen Austausch mit unseren Berliner PartnerInnen und KundInnen sowie mit unseren Stakeholdern.

## GESELLSCHAFT

Das Wohl der Gesellschaft ist uns sehr wichtig. In unserem Unternehmen setzen wir auch ein besonderes Augenmerk auf unsere MitarbeiterInnen, da wir davon überzeugt sind, dass wir nur mit einem exzellenten Team unsere hohen Ansprüche bezüglich Qualitätsstandards erreichen können und damit unsere langfristigen Ziele erreichen werden.

## GOVERNANCE, RISK & COMPLIANCE

Wir verstehen uns als ein Unternehmen, welches seine soziale Verantwortung nicht nur im pünktlichen Zahlen von Löhnen sieht, sondern in einem gesamtheitlichen Ansatz der Förderung und Motivation aller MitarbeiterInnen, unabhängig vom Alter, Herkunft und Geschlecht. Außerdem beschäftigen wir uns tagtäglich mit unserer Unternehmenskultur sowie mit den Risiken, denen unser Unternehmen ausgesetzt ist.

## CHECKLISTE

unsere Tipps für eine nachhaltige Veranstaltung von der Anreise bis zur Abreise

### DRUM HERUM & ANKUNFT DER GÄSTE

- Wählen Sie ein Hotel, das in Laufnähe zur Arminiusmarkthalle liegt (z.B. MOA Bogen, 8min oder AMERON ABION Spreebogen, 10min)
- Suchen Sie eine Location, um vorab eine Konferenz o.ä. abzuhalten? Wählen Sie eine Location in Laufnähe zu uns (z.B. BOLLE Festsäle, 10min)
- Wenn dies nicht möglich sein sollte, empfehlen wir, dass die Gäste diese guten Anbindungen zu uns nutzen:
  - Bus sowie S/U-Bahn (individuelle Anreise)
  - Bus Shuttle (Gruppenanreise)
  - Schiff (Gruppenanreise, Anleger beim AMERON ABION Hotel)
  - Velotaxis oder Fahrräder

### DRUCKSACHEN

- Nutzen Sie ein digitales Einladungsmanagement
- Nehmen Sie unsere Angebote vor Ort wahr: Digital Wall mit individueller Bespielung für den Einlass anstelle von Roll Ups, Tafelbeschriftung an den einzelnen Marktständen und Menüaufruf via QR Code anstelle extra gedruckte Menükarten

### TECHNIK & KÜNSTLER

- Nutzen Sie unser vorhandenes technisches Equipment und überlegen Sie doppelt, ob extra Technik nötig ist
- Wenn Sie Entertainment für Ihre Veranstaltung möchten, greifen Sie auf unsere Liste von Berlin ansässigen Künstlern zurück

### DEKORATION & TISCHWÄSCHE & EQUIPMENT

- Bevor Sie zusätzliche Schnittblumen ordern, kommen Sie vorbei und lassen sich von unserer Atmosphäre inspirieren: jeder Marktstand ist individuell und liebevoll mit vielen Details gestaltet, ganzjährige (Grün)pflanzen sind vorhanden
- Nehmen Sie unser Angebot wahr und nutzen Stoffservietten anstelle von Papierservietten. Dies bildet zugleich einen wunderschönen Kontrast zur rustikalen Markthalle
- Um Besteck und Geschirr brauchen Sie sich keine Sorgen zu machen! Für das Essen und Trinken verwenden wir kein Einwegbesteck, sondern ausschließlich permanentes Geschirr

### SPEISEN

- Lassen Sie sich von unserer „one step beyond“ Idee inspirieren und bieten Sie Ihren Gästen (ausschließlich) regionale Produkte an oder verzichten Sie doch einmal komplett auf Fleischprodukte. Wir haben dafür eine ganze Palette an regionalen Speisen, Berliner Bieren, deutschen Weinen, Säften aus der Region und Vieles mehr aus der direkten Umgebung. Kommen Sie mit uns ins Gespräch!

jeder kleinste „stepbeyond“ bringt uns einen weiteren Schritt in die richtige Richtung